

Forte Magazine, il glamour della carta che incanta i turisti di tutta la Versilia

LA PRUA filante di una splendida barca d'epoca nel dannunziano duplice azzurro di cielo e mare. E' l'immagine per raccontare la nuova estate di Forte dei Marmi sulla copertina di «ForteMagazine», da oggi in edicola. La rivista, al 13° anno di pubblicazione, conferma la sua vocazione a promuovere la classicità della vacanza fortemarmina. La copertina è anche un riferimento all'atteso ritorno in mare delle splendide barche a vela d'antan delle classi A e U il 13 e 14 luglio prossimi per la Nimbus Vintage



Cup, regata-evento nelle acque tra Fiumetto, Tonfano e Forte dei Marmi. Non solo vele, comunque. C'è un viaggio curioso alla scoperta del gran lavoro che serve per far funzionare la macchina dell'ospitalità, un itinerario nell'oasi ambientale del Lago di Porta, un servizio dedicato alla perfetta compenetrazione tra natura e architettura nei quartieri di Forte dei Marmi, un omaggio alla storica vittoria tutta fortemarmina nel campionato italiano di tennis maschile a squadre, le pagine culturali dedicate ai cinquecento anni della Versilia Medicea. Poi gli incontri: con lo scrittore Alberto Arbasino; con lo scultore Carlo Guarienti; con il giovane attore italo-francese Renato Salvatori, nipote e omonimo dell'indimenticato attore versiliense. Con testi in lingua italiana, inglese e russa e una tiratura di 18 mila copie su carta patinata d'alta qualità, la rivista edita da Edizioni Monte Altissimo e diretta da Stefano Roni sarà presto disponibile in hotel, stabilimenti balneari, circoli sportivi, ville, eventi mondani e boutiques.

Testata	Edizione	Data
La Nazione	Viareggio - Pag. 18	21-06-2013