

IDENTITÀ COMPETITIVE



Cultura, radici storiche e paesaggio: quale ruolo per il rilancio economico della Versilia? Se ne parla venerdì 9 agosto a Villa Bertelli

Forte dei Marmi_ Cultura, radici storiche e paesaggio come fattori di progresso. E' il tema di “Identità Competitive”, talk show in programma **venerdì 9 agosto a Forte dei Marmi (Villa Bertelli ore 18)** promosso dalla rivista ForteMagazine nell’ambito delle celebrazioni per i 500 anni del Lodo di Papa Leone X. Una dichiarazione d’intenti, una sfida culturale deliberatamente lanciata nel momento più effimero della stagione estiva. Per riflettere sulla rifondazione della Versilia come distretto turistico di successo basato non solo sulla leggerezza, sul piacere e sul divertimento, ma anche e soprattutto sui valori forti del suo paesaggio, della sua tradizione artistica e manifatturiera, delle sue importanti frequentazioni letterarie, della sua storia di territorio indissolubilmente legato alla gloria del Rinascimento fiorentino, alla famiglia Medici, al genio michelangiolesco.

Partecipano all’evento alcune note personalità del mondo culturale, imprenditoriale ed accademico toscano e nazionale: **Cristina Acidini**, soprintendente per il patrimonio storico, artistico ed etnoantropologico e per il polo museale della città di Firenze; **Giovanni Gentile**, editore, membro della giunta nazionale di Confindustria e presidente della fondazione Florens; **Fernanda Giulini**, imprenditrice, raffinata promotrice di eventi culturali e presidente dell’Ente per le Ville Versiliesi, **Giovanni Padroni**, docente universitario ed esperto in organizzazione dei beni culturali e ambientali. Coordina l’incontro **Stefano Roni**, direttore di ForteMagazine, rivista che da sempre promuove l’eccellenza di Forte dei Marmi e della Versilia esaltandone il territorio e la classicità di valori, presenze, atmosfere. Il saluto di apertura è affidato al sindaco di Forte dei Marmi **Umberto Buratti**, al presidente del comitato per le celebrazioni del Lodo di Papa Leone X **Riccardo Tarabella** ed al presidente della fondazione Villa Bertelli **Carlo Fontana**.

«Abbiamo mutuato il titolo dell’evento – “Identità Competitive” – da uno dei punti qualificanti del documento finale del forum Florens 2012», spiegano gli organizzatori. **«La grande sfida che attende la Versilia in un panorama economico e turistico sempre più globalizzato è quella di costruire una forte identità di territorio, tale da renderlo competitivo e da permetterne una nuova affermazione internazionale. Ci chiediamo dunque quale possa essere il ruolo della cultura e del paesaggio in questo delicato processo. Il nostro auspicio è che, con i nostri illustri ospiti, siano numerosi i versiliesi, soprattutto imprenditori ed operatori del mondo culturale, ad intervenire e a portare il loro contributo di interesse».**

L’evento è ad ingresso libero. A chiusura è previsto un cocktail.

Testata	Edizione	Data
www.liberacronacachenonce.wordpress.com	web	07-08-2013