

## **FORTE: CONVEGNO Versilia: il rilancio dell'economia passa attraverso le proprie identità**

**CULTURA**, radici storiche e paesaggio come fattori di progresso. E' il tema di «Identità Competitive», il talk show di domani alle 18 a Villa Bertelli promosso dalla rivista ForteMagazine nell'ambito delle celebrazioni per i 500 anni del Lodo di Papa Leone X. Partecipano: Cristina Acidini soprintendente per il patrimonio storico, artistico ed etnoantropologico e per il polo museale della città di Firenze; Giovanni Gentile editore e membro della giunta nazionale di Confindustria e presidente della fondazione Florens; Fernanda Giulini imprenditrice raffinata promotrice di eventi culturali e presidente dell'Ente per le Ville Versiliesi, Giovanni Padroni docente universitario ed esperto in organizzazione dei beni culturali e ambientali. Coordina l'incontro Stefano Roni, direttore di ForteMagazine, rivista che da sempre promuove l'eccellenza di Forte dei Marmi e della Versilia. Il saluto di apertura è affidato al sindaco di Forte dei Marmi Umberto Buratti, al presidente del comitato per le celebrazioni del Lodo di Papa Leone X Riccardo Tarabella ed al presidente della fondazione Villa Bertelli Carlo Fontana. «Abbiamo mutuato il titolo dell'evento 'Identità Competitive' da uno dei punti qualificanti del documento finale del forum Florens 2012 — spiegano gli organizzatori — la grande sfida che attende la Versilia in un panorama economico e turistico sempre più globalizzato è quella di costruire una forte identità di territorio, tale da renderlo competitivo e da permetterne una nuova affermazione internazionale». L'evento è ad ingresso libero. A chiusura è previsto un cocktail.

Testata	Edizione	Data
La Nazione	Viareggio - Pag. 13	08-08-2013