

## “Identità competitive”: idee per il turismo e la valorizzazione del territorio

sabato 17 agosto, 2013



Di Ugo Cirilli - Foto: Ivan Trovalusci

### “Identità competitive”: idee per il turismo e la valorizzazione del territorio

Rendere la Versilia protagonista di uno dei percorsi toscani all'Expo Milano del 2015, realizzare una serie di iniziative in collaborazione con i musei fiorentini, esponendo preziose opere provenienti da questi, utilizzare al meglio le risorse del web e valorizzare il paesaggio.

Proposte emerse durante il recente talk show del 9 agosto, promosso dalla rivista Forte Magazine e tenutosi presso Villa Bertelli, a Vittoria Apuana.

L'incontro, dal titolo “Identità competitive”, ha avuto come tema principale la valorizzazione delle risorse culturali, storiche e paesaggistiche della Versilia, per realizzare nuovi piani di marketing dal grande impatto turistico.

La soprintendente del Polo Museale Fiorentino, *Cristina Acidini*, ha dato la propria disponibilità a organizzare mostre che portino in territorio versiliese alcune preziose opere dei musei di Firenze. Prestiti temporanei in occasione di eventi basati, magari, sui legami storici tra la città e la Versilia.

La presidente dell'Ente Ville Versiliesi *Fernanda Giulini* e il prof. *Giovanni Padroni*, docente dell'Università di Pisa, hanno esposto altre possibili idee per la valorizzazione del territorio. Ad esempio, rendere le ville storiche sede di attività culturali, sulla scia di quanto avviene nella brianzola Villa Medici Giulini, luogo di corsi musicali, concerti ed eventi; oppure, realizzare interventi simili a quelli che hanno interessato Piazza dei Miracoli di Pisa, sito UNESCO, al centro di un progetto di realtà virtuale sviluppato con la scuola S. Anna.

Testata	Edizione	Data
www.bestversilia.com	web	17-08-2013



*Giovanni Gentile*, presidente di “Florens”, la biennale fiorentina dedicata ai beni culturali e ambientali, ha concluso il talk show sostenendo la possibilità di un percorso versiliese all’Expo Milano. La nostra terra, secondo Gentile, ha enormi potenzialità economiche e turistiche da far emergere.

Erano presenti all’incontro anche i sindaci di Forte dei Marmi e Pietrasanta, *Umberto Buratti* e *Domenico Lombardi*, il presidente dell’Unione dei Comuni della Versilia e vicesindaco di Stazzema, *Maurizio Verona*, l’assessore alla cultura del Comune di Seravezza, *Riccardo Biagi* e diverse figure del mondo culturale ed imprenditoriale locale.

In tempi di crisi, sorprende piacevolmente un tale fervore di idee mirato al rilancio del territorio. Abbiamo le famose spiagge, certo, ma anche una varietà di altri paesaggi e luoghi d’interesse solo parzialmente “scoperti” dal turismo.

La Versilia è veramente una terra unica, tra mare e montagna, gastronomia e cultura, storia e arte. Un patrimonio enorme che merita di essere davvero valorizzato e divulgato.



Testata	Edizione	Data
www.bestversilia.com	web	17-08-2013