

Lucca *in* Diretta.it



La Versilia unita per farsi pubblicità a New York. Il sindaco di Forte Umberto Buratti ha inviato ai colleghi della Versilia Storica Ettore Neri, Michele Silicani e Domenico Lombardi un invito per realizzare insieme un evento promozionale nella metropoli americana. Seravezza e Stazzema hanno già dato parere favorevole.

"Vi scrivo – si legge nella lettera inviata da Buratti- per chiedere la disponibilità ad allestire assieme un nuovo progetto comune di immagine e promozione della nostra Versilia, dopo il successo indiscutibile delle recenti iniziative per il Lodo di Papa Leone X e i 500 anni della Versilia Medicea. Di recent ho avuto l'opportunità di avere dei contatti ampi e ripetuti con i vertici dell'Atelier Bulgari di New York che

si trova al 730 della Fifth Avenue. Questo splendido negozio ha anche un'importante ala espositiva di 250 mq e grazie anche all'intervento della scultrice americana Angela Turner — che ha esposto di recente a Villa Bertelli- ho avuto dei contatti con il presidente di Bulgari Corporation of America, Alberto Festa, che mi ha dato la piena disponibilità di quello spazio prestigioso e posto nel cuore della Grande Mela. Così, ho immediatamente pensato ad un'idea che richiami le nostre Apuane, il marmo, il mare e la nostra Versilia e ovviamente anche il grande Michelangelo, di cui nel 2014 ricorrerà il 450° dalla scomparsa. Insomma, un evento che concentri le nostre migliori caratteristiche e offerte e che sia una vetrina degna del comprensorio versiliese nel centro di New York. Sono sicuro che l'opportunità avrebbe una ricaduta maiuscola in termini di immagine e promozione".

Testata	Edizione	Data
www.luccaindiretta.it	web	21-10-2013