



L'atelier Bulgari sulla Quinta Strada a Manhattan. Sopra il sindaco di Forte dei Marmi Umberto Buratti

Una vetrina per la Versilia nel cuore di Manhattan

Il sindaco Buratti invita i colleghi a organizzare insieme un evento promozionale all'interno dell'ala espositiva dell'atelier Bulgari di New York

FORTE DEI MARMÌ

Forte dei Marmi e la Versilia approdano sulla Quinta Strada di New York per una promozione del territorio importantissima, in vista anche del Centenario della capitale vip versiliese. E potrebbero farlo in un contesto lussuoso e impareggiabile, quello del grande negozio che Bulgari ha nel cuore della città americana.

L'iniziativa è del sindaco, Umberto Buratti, che ha voluto inviare ai suoi colleghi della Versilia storica, Ettore Neri, Michele Silicani e Domenico Lombardi, un invito per realizzare insieme un evento

promozionale nella metropoli americana, al quale Seravezza e Stazzema hanno già risposto affermativamente.

«Vi scrivo - si legge nella lettera inviata da Buratti ai colleghi - per chiedere la vostra disponibilità ad allestire assieme un nuovo progetto comune di immagine e promozione della nostra Versilia, dopo il successo indiscutibile delle recenti iniziative per il Lodo di Papa Leone X e i cinquecento anni della Versilia Medicea. Di recente, infatti, ho avuto l'opportunità di avere dei contatti ampi e ripetuti con i vertici dell'Atelier Bulgari di New York che, co-

me sapete, si trova al 730 della Fifth Avenue. Questo splendido negozio ha anche un'importante ala espositiva di 250 metri quadrati e grazie anche all'intervento della scultrice americana Angela Turner - che ha esposto di recente a Villa Bertelli e che a sua volta usufruirà di quello spazio per una mostra delle proprie opere - ho avuto dei contatti con il presidente di Bulgari Corporation of America, Alberto Festa, che mi ha dato la piena disponibilità di quello spazio prestigioso e posto nel cuore della Grande Mela. Così, ho immediatamente pensato ad un'idea

che richiami le nostre Apuane, il marmo, il mare e la nostra Versilia e ovviamente anche il grande Michelangelo, di cui nel 2014 ricorrerà il 450° anniversario dalla scomparsa. Insomma, un evento che concentri le nostre migliori caratteristiche e offerte e che sia una vetrina degna del comprensorio versiliese nel centro di New York. Sono sicuro - conclude Buratti - che l'opportunità sia importante e che avrebbe una ricaduta altrettanto maiuscola in termini di immagine e promozione».

Angelo Petri

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Testata	Edizione	Data
Il Tirreno	Viareggio - Pag. XI	22-10-2013