



PROMOZIONE L'atelier Bulgari è disponibile ad ospitare un evento

FORTE IL SINDACO «La Versilia in vetrina a New York»

LA VERSILIA vuole mettersi in mostra nella scintillante vetrina di Bulgari a New York. Il sindaco Umberto Buratti ha inviato ai colleghi Ettore Neri di Seravezza, Michele Silicani di Stazzema e Domenico Lombardi di Pietrasanta un invito per realizzare insieme un evento promozionale nella metropoli americana (Seravezza e Stazzema hanno già risposto di sì). «Vi scrivo — si legge nella lettera inviata da Buratti — per chiedere la disponibilità ad allestire assieme un progetto comune di immagine e promozione della Versilia, dopo il successo indiscutibile delle recenti iniziative per il Lodo di Papa Leone X e i 500 anni della Versilia Medicea. Di recente infatti ho avuto l'opportunità di avere dei contatti con i vertici dell'Atelier Bulgari di New York che, come sapete, si trova al 730 della Fifth Avenue. Questo splendido negozio ha anche un'importante ala espositiva di 250 metri quadrati e grazie an-

che all'intervento della scultrice americana Angela Turner, che ha esposto di recente a Villa Bertelli e che a sua volta usufruirà di quello spazio per una mostra delle proprie opere, ho avuto dei contatti con il presidente di Bulgari Corporation of America Alberto Festa, che mi ha dato la piena disponibilità di quello spazio prestigioso e posto nel cuore della Grande Mela. Così — prosegue Buratti — ho immediatamente pensato ad un'idea che richiami le nostre Apuane, il marmo, il mare e la nostra Versilia e ovviamente anche il grande Michelangelo, di cui nel 2014 ricorrerà il 450° dalla scomparsa. Insomma un evento che concentri le nostre migliori caratteristiche e offerte e che sia una vetrina degna del comprensorio versiliese nel centro di New York. Sono sicuro che l'opportunità sia importante e avrebbe una ricaduta altrettanto maiuscola in termini di immagine e promozione».

Testata	Edizione	Data
La Nazione	Viareggio - Pag. 11	22-10-2013